

## PROCEDURE D'ATTRIBUTION DU LABEL SFD A UNE FORMATION / REUNION SCIENTIFIQUE

**Tout projet (document, formation, réunion ...) qui demande le label de la SFD doit avoir obtenu en amont un accord du Bureau de la SFD.**

**Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le Bureau dès le début du projet. La SFD et/ou la SFD Paramédical devront être sollicitées dès l'initiation du projet.**

La demande de labellisation doit être adressée au Secrétariat de la SFD ([secretariat@sfdiabete.org](mailto:secretariat@sfdiabete.org)). Cette demande doit être accompagnée des renseignements nécessaires à la labellisation.

La demande est évaluée selon les critères suivants qui sont tous indispensables :

- ↪ Les objectifs du projet sont clairement explicités et motivés lors de la demande de caution/labellisation et sont en accord avec les besoins de la diabétologie ;
- ↪ La présence d'un Conseil Scientifique représentatif et compétent avec le sujet traité est nécessaire : un membre de la SFD en est le représentant désigné en amont. Au mieux, le représentant de la SFD appartiendra au groupe de travail de la SFD dans la thématique. En outre, les projets ne devront pas évoluer *a posteriori* sans accord préalable de la SFD ou de la SFD Paramédical ;
- ↪ Le programme est conforme aux objectifs ;
- ↪ Les moyens, les méthodes pédagogiques utilisés et la qualité des formateurs sont pertinents ;
- ↪ Les formateurs s'engagent à s'abstenir de toute promotion en faveur d'un produit de santé et les projets ne doivent pas avoir comme objectif de développer les intérêts particuliers d'un partenaire privé ;
- ↪ Les projets ne doivent pas faire concurrence en date ou en objectif à une manifestation de la SFD ou de la SFD Paramédical.

La décision est prise par le Président de la SFD, son Secrétaire Général et le Président du Conseil Scientifique, éventuellement après avis du Bureau.

Si la demande est accordée, la SFD doit être citée comme ayant labellisé le projet et son logo doit être utilisé dans le cadre de la communication de l'événement.

La SFD peut assurer la promotion du projet par ses canaux de communication habituels.